**GUÍA DE TRABAJO EN CASA: El ensayo**

**Nombre. Fecha:**

**Objetivos Esperados:** Analizar e interpretar textos literarios de carácter reflexivo-argumentativo (ensayos, crónicas de opinión, columnas de opinión, etcétera)de autores chilenos y latinoamericanos de los siglos XIX y XX.

|  |  |
| --- | --- |
| PERÍODO DE TRABAJO | 15 a 29 de Mayo |
| CURSO | 4° Medio |
| ASIGNATURA | Lenguaje y Comunicaciones |
| PROFESOR | Rodolfo Llanos Colis |

**Estudiantes, en esta guía de trabajo realizaremos un trabajo de lectura para acercarnos a lo que es un ensayo literario. Para esto primero deberemos tomar en cuenta que un ensayo es un texto argumentativo (***que nos entrega fundamentos sobre una idea o tesis***)**

**PARTE I: Lectura del texto y subrayado de palabras desconocidas.** Para realizar esta guía de trabajo primero es necesario leer el texto y subrayar palabras para entender mejor lo que se nos presenta. Estas palabras serán utilizadas más adelante. En esta primera parte aún no es necesario contestar las preguntas.

**La intimidad como espectáculo**

Paula Sibilia

**VII. Yo personaje y el pánico a la soledad**

¿Cuál es la principal obra que producen los autores-narradores de los nuevos géneros confesionales de internet? Esa obra es un personaje llamado yo. Lo que se crea y recrea incesantemente en esos espacios interactivos es la propia personalidad. Esta sería, al menos, la meta prioritaria de gran parte de esas imágenes autorreferentes y esos textos intimistas que aturden las pantallas de las computadoras interconectadas: permitir que sus autores se conviertan en celebridades, o en personajes calcados de los moldes mediáticos.

Por eso, las nuevas formas de expresión y comunicación que conforman la web 2.0 son, también, herramientas para la creación de sí. Estos instrumentos ahora se encuentran a disposición de cualquiera. Eso significa todos los usuarios de internet —usted, yo y todos nosotros—, pero al mismo tiempo remite a otro sentido: nadie es extraordinario por haber producido una obra valiosa o alguna otra cosa excepcional, y además no está impelido a hacerlo. La insistencia en esa idea de que “ahora cualquiera puede”, en lo que se refiere a las nuevas prácticas autorales de internet, se encuentra en el seno de conceptos como el de “liberación del polo de la emisión”, que dan cuenta de la superación del esquema mediático de broadcasting y son muy recurrentes en los análisis sobre estos fenómenos, tanto en el ámbito académico como en el periodístico. Esa misma perspectiva es la que lo llevó a usted a ocupar el trono de la personalidad del momento, según el veredicto de la revista Time. Porque gracias a este poderoso arsenal que hoy está a disposición de prácticamente cualquiera, de hecho usted también puede crear libremente aquello que sería su principal obra. Es decir, su personalidad, que debe consistir en un peculiar modo de ser, impregnado con vestigios del antiguo estilo artístico de aires románticos, aun cuando las bellas artes de la era burguesa tengan poca relación con estas nuevas prácticas.

Pero si es la propia personalidad lo que se construye y se cultiva con esmero en esos espacios de internet tan saturados del yo, ¿qué sería una personalidad? Hay varias definiciones posibles para este término tan impregnado de connotaciones. En este contexto, sin embargo, la personalidad es sobre todo algo que se ve: una subjetividad visible. Una forma de ser que se cincela para mostrarse. Por eso, estas personalidades constituyen un tipo de construcción subjetiva alterdirigida, orientada hacia los demás: para y por los otros. En oposición al carácter introdirigido o autodirigido, es decir, orientado hacia sí mismo, un tipo de subjetividad característica de otros contextos históricos, como bien mostrara David Riesman en su libro La muchedumbre solitaria.

En ese clásico estudio sobre los procesos de modernización y urbanización de los Estados Unidos a fines del siglo XIX y durante la primera mitad del XX, el sociólogo señaló la relevancia creciente del consumo y los medios de comunicación de masa como dos elementos fundamentales. Dos factores que afectaron intensamente la sociabilidad y las formas de autoconstrucción, desembocando en una importante “transformación del carácter”. Porque a partir de los datos recabados en la población analizada, el sociólogo intentó inferir los cambios que dichos procesos históricos impulsaron en esas arenas, y fue así como observó una especie de mutación en las subjetividades modernas, ocurrida a mediados del siglo XX. Un desplazamiento del eje alrededor del cual se edifica lo que se es: desde adentro —introdirigidos— hacia afuera —alterdirigidos—. Otro término usado para denominar al primer tipo de constitución subjetiva es carácter. En cambio, la segunda modalidad, que en vez de asentarse sobre la densa base de la propia interioridad apuesta a los efectos sobre los otros, recibió el expresivo título de personalidad.

El modo de vida y los valores privilegiados por el capitalismo fueron primordiales en esa transición del carácter hacia la personalidad, al propiciar el desarrollo de habilidades de autopromoción y autoventa en los individuos, y la instauración de un verdadero “mercado de personalidad”, en el cual la imagen personal es el principal valor de cambio. No obstante, a pesar de esta tradición ya cimentada por ese recorrido histórico nacional, a mediados del siglo pasado hubo una redefinición del yo. El nuevo vástago es, antes que nada, una subjetividad que desea ser amada, que busca desesperadamente la aprobación ajena, y para lograrlo intenta tejer contactos y relaciones íntimas con los demás. Ese tipo de sujeto “vive en una casa de vidrio, no detrás de cortinas bordadas o de terciopelo”, constata el sociólogo estadounidense. Porque bajo el imperio de las subjetividades alterdirigidas, lo que se es debe verse, y cada uno es lo que muestra de sí mismo.

Medio siglo más tarde, ese “tipo de carácter social” que germinó en las peculiares condiciones de la cultura estadounidense de mediados del siglo XX, parece estar volviéndose hegemónico a nivel global. Algunos de sus rasgos, inclusive, se acentuaron y se desarrollaron de una manera que habría sido impensable poco tiempo atrás. Ahora, los nuevos espacios confesionales de internet se utilizan, con una frecuencia y una intensidad asombrosa, para crear las obras más preciosas de sus usuarios, es decir, sus bellas personalidades alterdirigidas.

Un indicio que apoya esta constatación es el hecho de que, tanto los textos como las imágenes que allí burbujean, suelen no tener valor artístico en el sentido moderno, y que en gran parte de los casos tampoco desean tenerlo. A pesar de las significativas excepciones que sin duda existen, una fracción considerable de lo que se produce en estos espacios suele ser, como máximo, inocuo desde el punto de vista estético. Aunque internet se haya convertido en una fértil antesala para publicar todo tipo de libros y para lanzar jóvenes talentos al mercado, también es cierto que abundan las críticas despiadadas sobre la falta de competencia literaria en los confesionarios de internet, inclusive porque ese no es el objetivo, al menos en su mayoría.

Además, a pesar del énfasis en la interactividad, otro punto fortalece estos argumentos: las nuevas obras autobiográficas no parecen exigir la legitimación de los lectores para consumar su existencia. Si los comentarios dejados por los visitantes de los blogs y fotologs son fundamentales, es porque los autores necesitan ese apoyo público: ellos, los sujetos creadores, y no sus obras entendidas como objetos creados. Porque la verdadera creación que se pone en juego es subjetiva, por ende son los autores, entendidos como personajes, quienes precisan de esa legitimación concedida por la mirada ajena. Como reza la famosa definición de Guy Debord3: “el espectáculo no es un conjunto de imágenes, sino una relación social entre personas mediada por imágenes”. De modo que la interactividad que atraviesa los blogs y demás géneros autobiográficos de internet sería de una de las formas más perfectas del espectáculo.

**PARTE II: Escribe 6 palabras desconocidas, busca su significado en un diccionario o en google.** A continuación , esto es muy importante, escribe el significado que te ayuda a comprender qué significa. **NO ESCRIBAS EL PRIMER SIGNIFICADO O AQUEL QUE DICE, POR EJEMPO: BAÑO: ACCIÓN DE BAÑARSE**. La idea es que entiendan el texto.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**PARTE III: Responde las preguntas en relación al texto.**

**Extraer información**

1. ¿Qué definición de “personalidad” entrega la autora en el tercer párrafo del texto? Explica con tus palabras.

|  |
| --- |
|  |

**Inferir**

2. Según el contenido del cuarto y quinto párrafo, ¿qué diferencia al “carácter” de la “personalidad”? Explica.

|  |
| --- |
|  |

**Sintetizar**

3. ¿Cuál es la tesis que presenta la autora en el primer párrafo del texto? Redáctala con tus palabras.

|  |
| --- |
|  |

**Interpretar**

4. Considerando la respuesta anterior, interpreta el subtítulo del texto “Yo personaje y el pánico a la soledad”. Explica qué sentido adquieren en este las palabras “personaje” y “soledad”.

|  |
| --- |
|  |

**Evaluar**

5. La autora señala la existencia de un “mercado de personalidad, en el cual la imagen personal es el principal valor de cambio”. ¿Crees que es posible aplicar esta idea a nuestra sociedad? Justifica desde tu experiencia.

|  |
| --- |
|  |