**Argumentación**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Curso: 3° medio C - D Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Objetivo: Reconocer el propósito persuasivo del autor en textos argumentativos.**

Instrucciones:

1. Tomar apuntes en el cuaderno
2. Responder la guía y enviarla hecha a más tardar el día **miércoles 01 de abril**.
3. Si realiza la guía en su cuaderno, anote solo las respuestas, no hay necesidad de escribir las preguntas.

Si la realiza en su computador, puede ir editando este documento.

1. El envío puede ser en forma de foto o por correo electrónico a profecony@gmail.com

**Activación de conocimientos:**

* La actividad pasada trato de reconocer formas que toma el discurso en la comunicación oral o escrita. Dentro de las formas vistas estaba la forma ARGUMENTATIVA, que es con la que trabajaremos en esta oportunidad.
* Como se señala en el libro «Escribir en español», el texto «no es simplemente la acumulación de oraciones, sino que tiene una organización propia; una organización que **se basa más en las intenciones** de la comunicación»
* Argumentar un texto significa **dar razones que justifiquen la idea que se transmite**.
* En términos exactos del Diccionario de la Real Academia Española, argumentar es: alegar, aducir, dar argumentos.
* Analicemos las siguientes oraciones:

|  |  |
| --- | --- |
| Hoy va a llover | Es una oración simple que anuncia un evento |
| Hoy va a llover según el reporte meteorológico | Es una oración con argumento lógico, explica el evento. |

El texto que está a continuación es un texto argumentativo, ya que expone el punto de vista del autor sobre un tema en particular:

**La vida en la ciudad y la vida en el campo**

Las instalaciones y las oportunidades para avanzar son mayores en la vida urbana que lo que encontramos en la vida rural, pero existe un problema agudo de contaminación, ruido, falta de suministro de agua adecuado, embotellamientos, hacinamiento y delincuencia en las ciudades. De manera similar, aunque faltan instalaciones modernas en las áreas rurales, el aire puro y la paz son beneficiosos para la salud de las personas que viven allí.

Las aldeas son un espejo de la cultura y el patrimonio cultural de un pueblo. Además de un mayor acercamiento a la identidad propia de una nación, se disfruta del sol, la vegetación y la tranquilidad, y la gente, por lo general, es muy cálida y amigable.

Por otro lado, la vida urbana está llena de desafíos difíciles. En su mayoría, las personas que viven en las ciudades pueden aprovechar las últimas comodidades e instalaciones de vanguardia. Siempre están ocupados y ocupados con una cosa o la otra todo el tiempo. Lamentablemente, no tienen tiempo ni siquiera para conocer a sus vecinos, amigos y parientes. Por lo tanto, existen ventajas y desventajas para vivir tanto en áreas rurales como urbanas.

Analicemos el texto argumentativo

**¿De qué tema nos está hablando el texto?**

Está hablando sobre las ventajas y desventajas que tiene la vida de campo y la vida de ciudad

**¿Cuál es la intención del EMISOR del texto?**

Convencer al lector sobre distintas ventajas o desventajas de la vida rural y la vida urbana, para que así el lector pueda decidir cuál es mejor para él.

**En el texto, ¿Cuáles son los argumentos a favor de la vida en ciudad?**

Mejores instalaciones y una gran calidad de vida.

Pero también habla de argumentos en contra: el poco tiempo de las personas y que las personas apenas tienen tiempo para socializar.

**En el texto, ¿Cuáles son los argumentos a favor de la vida en el campo?**

La vida en el campo, a pesar de que no cuenta con las comodidades de la vida urbana, posee un ambiente más relajado y natural y se conserva mejor la cultura local.

Como puedes darte cuenta, en un texto argumentativo se habla sobre un tema en particular y se exponen puntos de vista en relación al tema del cual se habla.

El emisor busca expresar ideas y defender opiniones.

Su propósito comunicativo es convencer o persuadir.

|  |  |
| --- | --- |
| Convencer:  Conseguir con razones y argumentos que una persona actúe o piense de un modo determinado. | Persuadir:  Conseguir con razones y argumentos que una persona actúe o piense de un modo determinado. |

Entonces, en este tipo de textos, el autor trata de convencer o persuadir al receptor de sus propias ideas, de tal forma que este cambie su opinión frente a un hecho y adopte la del emisor.

En general, estos textos pueden utilizar dos estrategias diferenciadas:

1. apelar a la razón de los lectores (mediante argumentos lógicos) o a sus emociones. Podemos encontrar este tipo de texto en multitud de contextos, como la publicidad, las noticias o las páginas de ventas de productos.

En el campo periodístico, la intención de la mayoría de los textos es una mezcla entre la informativa y la persuasiva: gran parte de estos exponen una serie de hechos, pero matizados por la opinión personal del autor.

Los textos persuasivos pueden hacer uso de una gran cantidad de estrategias, racionales o emocionales, para convencer más eficazmente al lector.

Actividad:

A continuación, leerás distintos textos argumentativos breves e identificarás el tema, el propósito y los argumentos, a favor y en contra, que estén presentes en él.

**Texto 1**

«La honestidad es la mejor política» es una famosa cita hecha por Benjamín Franklin. La honestidad es considerada como la mejor herramienta de éxito en la vida. Sin ser honesto en la vida, se vuelve muy difícil crear una relación de amistad o amor real y confiable con cualquier persona. Las personas que generalmente se acostumbran para decir la verdad pueden ser capaces de construir mejores relaciones y, por lo tanto, un mundo mejor. Algunas personas que no se atreven a decir la verdad a sus seres queridos, por lo general eligen mentir y enfrentan malas situaciones a causa de esa deshonestidad.

Por otro lado, decir la verdad ayuda a fortalecer nuestro carácter y nos fortalece. Entonces, ser honesto (especialmente con familiares, amigos y otros seres queridos) nos ayuda de muchas maneras a lo largo de la vida. La honestidad es la herramienta más efectiva para proteger las relaciones.

Decir mentiras solo para salvar la situación puede, realidad, empeorarla. Decir la verdad siempre nos ayuda a fortalecer el carácter y también a generar confianza en nosotros. Hay muchas situaciones malas y buenas en la vida y creo que casi todos nosotros hemos sentido que decir la verdad a nuestros seres queridos nos da alivio y felicidad. Entonces, de acuerdo con este dicho, ser honesto es realmente ser un buen ser humano en la vida.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema del que se habla el texto** |  |
| **Intención del emisor del texto** |  |
| **Argumentos a favor** |  |
| **Argumentos en contra** |  |

**Texto 2**

El uso masivo de las redes sociales ha planteado importantes interrogantes acerca del uso de nuestros datos privados por parte de las empresas que manejan estas herramientas digitales.

El reciente escándalo de Cambridge Analytica y la filtración de los datos que hizo de Facebook ha encendido, una vez más, la alarma sobre el verdadero uso de nuestros datos personales que pueden hacer este tipo de empresas.

¿Qué tan seguros están nuestros datos allí? Al parecer no tanto.

La privacidad en las redes parecía no ser un tema importante para muchas personas, o, mejor dicho, era un asunto que no parecía preocupar a muchos.

¿Qué malo, de hecho, nos puede ocurrir, sentados frente al ordenador o utilizando el móvil para acceder a esa aplicación o página donde compartimos día a día nuestras experiencias? Al no cuidar nuestra privacidad, estamos dejando que violenten un derecho muy personal.

¿Cómo podemos proteger ese derecho? La protección de la privacidad digital tiene dos vertientes o dos caras: por un lado, está la estructura que nos proporciona el medio que utilizamos. Esa estructura escapa de nuestras manos. Es decir, no podemos controlar cómo las grandes empresas como Facebook o Twitter controla los datos que les proporcionamos para el uso de sus respectivas plataformas. Por otro lado, está el tipo de información que sí está a nuestro alcance: nuestro perfil personal y nuestro círculo de amigos.

Es dicha información la que debemos saber controlar y no necesariamente andar «compartiendo todo». Las redes sociales no son lugares cien por ciento seguros, por más que en nuestros contactos o red de amigos solo estén personas que realmente conocemos.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema del que se habla el texto** |  |
| **Intención del emisor del texto** |  |
| **Argumentos a favor** |  |
| **Argumentos en contra** |  |

**Texto 3**

Se dice que «los modales de una persona son un espejo en el que muestra su retrato». Por lo tanto, es necesario tener buenos modales para ser respetuoso en público. Pensamos que la inteligencia y el dinero son las únicas formas de ganar respeto entre las personas y la sociedad, pero esta noción es muy errónea. Incluso si uno es inteligente o rico o ambos al mismo tiempo, no será tratado con respeto si carece de buenos modales y trata bien a los demás.

La forma en que uno se comporta en público establece un estándar para que otras personas también se comporten con él en consecuencia. La necesidad de adoptar buenos modales en público no solo es para ganar respeto, sino también para mostrar a las personas que eres considerado con sus sentimientos y su dignidad. Además, los buenos modales conducen a buenos hábitos y los buenos hábitos finalmente conducen al crecimiento individual así como al desarrollo general de un país.

Es muy importante comprender la importancia de las palabras mágicas tales como «gracias», «lo siento», «por favor», «perdón» y gestos tales como abrir la puerta para otros, no usar el teléfono mientras estamos con alguien, escuchando, ofreciendo su asiento a alguien que lo necesita, sonriendo a extraños mientras tiene contacto visual y muchas acciones pequeñas que pueden hacer que alguien se sienta más feliz y cómodo con usted. Estas acciones y palabras también inducirán positividad en nuestra mente y alma.

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema del que se habla el texto** |  |
| **Intención del emisor del texto** |  |
| **Argumentos a favor** |  |
| **Argumentos en contra** |  |